

[כנס דיגיטל 2011]

# מקיום יחסי ציבור לקיום יחסים עם הציבור

מור לביא  
מנכ"ל יפעת מחקרי מדיה

יפעת Social



מנהל המס הכסף - ישראל

[כנס דיגיטל 2011]

# מקיום יחסי ציבור לקיום יחסים עם הציבור



יפעת Social



[כנס דיגיטל 2011]



# מדיה חברתית זה חשוב



יפעת Social

מנהל גישור ופיתוח עסקאות

[כנס דיגיטל 2011]



דובר דומינוס

"אידך 2 אידיוטים ומצלמה יכולים להרוס מותג מוביל בן 50 שנה"

[כנס דיגיטל 2011]

# דו-כיווני

יפעת Social



רשמי ישראל ליישוב עבודה

[כנס דיגיטל 2011]

# דו-כיווני

קחו חלק ופעלו בשקיפות

יפעת Social



מנהל המס הכנסה

[כנס דיגיטל 2011]



# הדד-ליין מת!



[כנס דיגיטל 2011]



# הדד-ליין מת!

תחיו את המדיה  
מסביב לשעון

יפעת Social



התאחדות תעשיית ישראל

[כנס דיגיטל 2011]

# מהיר בטירוף



יפעת Social



[כנס דיגיטל 2011]

# מהיר בטירוף

ענו מייד!



יפעת Social



רשות המיסים

[כנס דיגיטל 2011]



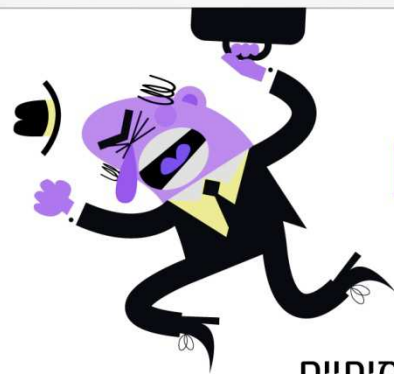
# ללא שליטה



יפעת Social

מנהל גישור ופיקוח מסחרי

[כנס דיגיטל 2011]



# ללא שליטה

נטרו והשתמשו במשפיענים האמיתיים

יפעת Social



אגודת השיווק בישראל - איגוד המדיה

[כנס דיגיטל 2011]

# מקיום יחסי ציבור לקיום יחסים עם הציבור




יפעת Social



### מה עושים מחר בבוקר?

קחו חלק באופן אישי 

גייסו איש קריאייטיב למשרד 

לימדו מה קורה בארץ ובחו"ל - הלקוח צמא לייעוץ והכוונה 

הובילו את גיבוש האסטרטגיה אצל הלקוח 

סמנו את המטרות מראש 

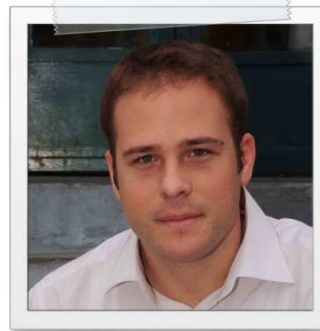
[כנס דיגיטל 2011]

**ואם תרצו למדוד תוצאות**

מור לביא

052-5642000

mor\_l@ifat.com



יפעת Social

