



[כנס דיגיטל 2011]

העיתונאי הדיגיטלי

גל מור
עורך חורים ברשת



העיתונאי הדיגיטלי: מהודעה לשיחה – גל מור

נובמבר, 2011

הרצאה בכנס האיגוד הישראלי ליח"צ ודוברות

ההודעה לעיתונות הטיפוסית

7.7.10

פייסבוק חושפת אתר אינטרנט חדש ומהפכני לניהול קשרים עם חברים



האתר החדש יהווה חוט מקשר בין חברי הקהילה המקוונת, FACEBOOK COMMUNITY NETWORK, למשתמשי ומקצועני רשתות חברתיות בעולם ובישראל

אתר חדש בשם פייסבוק מציע לראשונה לאנשים לתקשר זה עם זה באופן ישיר ופומבי לראשונה בממשק חווייתי חדשני. האתר יהווה חוט מקשר בין חברי הקהילה המקוונת, FACEBOOK COMMUNITY NETWORK, למשתמשי ומקצועני רשתות חברתיות בארץ ובעולם. השימוש באתר חינם ללא תמורה.

מרק צוקרברג, מנכ"ל הפייסבוק: "אני גאה ונרגש להשיק היום את הפייסבוק" לפרטים נוספים: [קישור לאתר](#) למידע נוסף:

משעממת!



אין דרך טובה יותר "להרוג" נושא מרתק

יבשושית מדי



במקום לספר סיפור, "הורגים" אותנו עם
מילות תואר ועובדות יבשות חסרות
הקשר

לא אישית



- לא, "האם קיבלת את המייל" לא נחשב
- תכיר אותי אישית
- דע במה אני מתעניין ועוסק
- הכר את כתבותיי

לא אמינה

- עוד שירות "מהפכני" ו"חדשני"?
- גוגל במרחק קליק
- אמינות
- הסיפור חסר ולא כולל קישורים רלוונטיים



לא ויזואלית



• לעתים הערך
המוסף מסתתר
בצרופה בתמונה
או בסרטון

• מידע ויזואלי

• ריבוי אמצעי
מדיה יתרום
לאטרקטיביות
הסיפור

ארוכה מדי

•מה קורה כשה
ארוך ולא לעניין



פועלת במדיום אחד



- מי קורא מייל?
- מי פותח את הקובץ המצורף?
- מה לגבי טוויטר, פייסבוק, בלוגים, פליקר, יוטיוב?
- ערוצים נוספים שאפשר להיחשף דרכם למידע

העיתונאי הדיגיטלי



- 26.5% הביעו תסכול מדיוור המוני
- הרוב מעדיף עדיין פנייה במייל אך רוצה שזו תהיה אישית (70.6%)
- מנוי על ערוצי תוכן אישיים: 54% עוקבים אחרי עדכוני PR מעמיתים ויחצנים בטוויטר, לינקדאין או פייסבוק
- 55.8% חושבים שרשתות חברתיות הן ערוץ מקובל לתקשור
- 50% אומרים שפיצים לא רלוונטיים מתסכלים

איך לפנות לעיתונאי הדיגיטלי



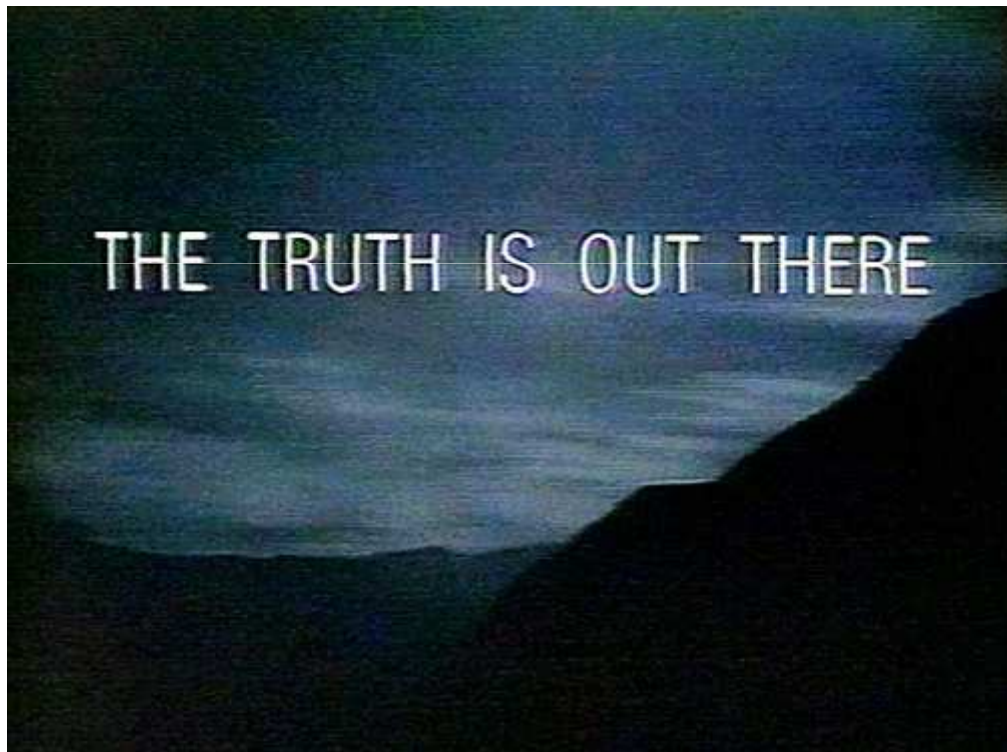
- הכר את העיתונאי/בלוגר אישית
- הכר את קהל היעד שלו
- דעו על מה הוא כותב
- פנו פנייה אישית, ורצוי לערוך את הפיץ' על בסיס מאמר או כתבה שכתב לאחרונה (רלוונטיות גבוהה)

איך לפנות לעיתונאי הדיגיטלי



- התמקדו בשורה התחתונה עבורו: הפרט הכי מרתק על בסיס היכרות עם הכתב, קהל היעד ותחומי העניין שלו

איך לפנות לעיתונאי הדיגיטלי



• בלי באזורדס, מילות תואר
והייפ מיותר. היצמדו
לעובדות

• כ-51% מהעיתונאים שנשאלו
העדיפו שהודעות לעיתונות
יכללו קישורים למקורות
מוסמכים שיגבו את המידע
והציטוטים

ההודעה לעיתונות מתה



- לסלק מהמילון את ההודעה לעיתונות הגנרית. אין לה מקום בעולם של מדיה חברתית ואישית

- כל פיץ' לעיתונאי חייב להיות אישי ורצוי גם בלעדי, מבוסס על היכרות ותחקיר מוקדם, מתייחס לאיש ולקהל היעד שלו

ההודעה לעיתונות מתה



- אתם לא משרתים את הלקוח אלא את העיתונאי.

- מה הצרכים שלו? איך אפשר להתחבר לנקודת הראות שלו?

- לא "אם אתה מכין כתבה בעתיד תעדכן אותי" או "הכנתי מאמר גנרי עבורך" אלא פנייה אישית על בסיס אירועים אקטואליים

יחס אישי

• לא להסתפק רק בהחלפת השם בראש ההודעה

• כל הפיץ' חייב להיות מותאם אישית לנמען ולתכניו

• רצוי בגוף המייל ולא בקובץ מצורף ורעיון מנוסח בתמציתיות של עד 140 תווים והפנייה לפרטם נוספים



צרפו תמונות ווידאו



• 24% מהנשאלים אמרו שתמונות הכרחיות בהודעות לעיתונות.

• כ-8% אמרו שווידאו הכרחי בהודעות לעיתונות

היו נוכחים במדיה חברתית



- 62% משתמשים במידע מפייסבוק בכתבות
- 56% משתמשים במידע מטוויטר בכתבות
- 33% משתמשים במידע מרסס בכתבות
- 32% משתמשים ביוטיוב בכתבות
- 32% משתמשים במידע מלינקדאין בכתבות

היו נוכחים במנועי חיפוש



- כ-92% מהעיתונאים עושים שימוש בגוגל לכתבות.
- האם ה-SEO שלכם משופר? מה לגבי PPC?

היו נוכחים במנועי חיפוש



- כ-92% מהעיתונאים עושים שימוש בגוגל לכתבות.
- האם ה-SEO שלכם משופר? מה לגבי PPC?

אל תעשו ספאם



• זה לא יפה ובעיקר לא
אפקטיבי

השתתפו בשיחות



- עקבו אחר העיתונאי, עשו לייק לתכניו בפייסבוק
- הגיבו לכתבותיו בבלוג, בפייסבוק או טוויטר ושתפו אותן
- הוכיחו שאתם באמת מעורבים ובעניין ולא באים למכור סיפור וללכת
- כך תבססו קשר אישי ארוך טווח שיקל למכור סיפורים

עלי

שלח ידיעה | כתוב לחורימבה | צרו קשר | פרסמו אצלנו | אודות

חורים ברשת

חורימבה ראשי | ניידים | מדיה חברתית | WTF

אפליקציה: בדקו מהו הצד היפה בפנים שלכם

רצים שהכנרת תתמלא? תנו לנו ב"לייק"

בחורה ל"להיטון": פייסבוק מחזיר עטרה ליושנה

קרמיט כוכב עליון: התבובות עשות את LCD Soundsystem

פופולרי עכשיו: העולם אובססיבי בעניין פייסבוק (וידאו גרפי יפהפה)

4,617 אהבתי

פינוקים טעימים

בתל אביב עד 70% הנחה

כאן

עקבו אחרי חורימבה

HolesNet on Facebook

4,619 people like HolesNet.

Like 14

אפליקציה: בדקו מהו הצד היפה בפנים שלכם

לסלבריטאים יש הרגלים משונים. כך למשל, אם תתפסו סלבריטאי ברחוב ותבקשו להצטלם איתו, יש מצב לא רע שהוא יסכים רק בתנאי שתצלמו אותו מכיוון מסוים "רק מצד ימין!" יסלה להגיד לכם. נניח, יעל בר-זוהר. "תצלמו בכיף, אבל רק משמאל", יוכל להגיד אקי אבני. ואתם תשאלו, כאילו, שיואו, מה הקטע, הרי פנים זה פנים ופנים, לא? עוד...

gal@holesinthenet.co.il

holesinthenet.co.il

facebook.com/gal.mor.1